

Положение «О конкурсе социальной рекламы «С Днем Победы!»»

1. Общие положения

1.1. Конкурс социальной рекламы, посвященный 75-летию Победы «С днем победы!» (далее – конкурс) проводится в МАДО №223

В конкурсе могут участвовать дети совместно со взрослыми (родители, педагоги).

1.2. Задачи конкурса:

- развивать интерес у дошкольников к истории Отечества в процессе художественно-творческой деятельности;
- формировать уважительное и ответственное отношение к старшему поколению;
- способствовать активному вовлечению детей и их родителей в совместную творческую деятельность в условиях семьи и детского сада.

1.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на изменение моделей общественного поведения, привлечение внимания к проблемам социума, представленная в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме.

1.4. Темы конкурса:

- «Я помню! Я горжусь!» – о героических подвигах Великой Отечественной войны;
- «Буду, как прадедушка Родину защищать» – о связи поколений в семье;
- «Все для фронта, все для Победы!» – о подвигах в тылу;
- «Салют, Победа!» - сохранение исторической памяти в семье;
- «Я хочу, чтоб не было войны!» – о значимости сохранения мира на Земле.

1.5. Конкурсные номинации (формы социальной рекламы):

- Плакат, рисунок или серия рисунков объединенных одной темой, выполненные ребенком при небольшой помощи взрослого, фотография, коллаж, компьютерная графика, сопровождающиеся литературным текстом (лозунг, слоган, стихотворение), несущим идейную нагрузку. Фотографии для создания плаката должны быть авторскими. Работы предоставляются на CD в формате JPEG.
- Видеоролик – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров, которая может сопровождаться литературным словом, несущим идейную нагрузку, музыкальным произведением. Каждый ролик подается отдельным файлом, записанным на CD/DVD в формате AVI/MPGE (хронометраж не более 90 секунд).

2. Порядок организации и проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится в два тура:

I тур (внутри дошкольных образовательных учреждений) – с 13 января по 14 февраля 2020 года. Итоги освещаются на сайте МАДОУ. Победители первого тура (не более трех конкурсных работ от группы) становятся участниками следующего тура.

II тур с 14 февраля по 28 февраля 2014 г.

2.2. Заявки на участие в конкурсе принимаются вместе с конкурсной работой заместителем заведующего Галкиной А.Г. до 14 января 2020 г. В заявке необходимо указать ФИО всех авторов работы, тему, номинацию.

2.3. На конкурс принимаются только работы, полностью соответствующие пункту 1.5. данного Положения.

2.5. Конкурсанты оцениваются Комиссией по 5-балльной системе. Решения принимаются Комиссией по сумме максимально набранных баллов по каждому критерию.

2.6. Критерии оценивания работ:

- выдержанная тематическая направленность;
- оригинальность решения, творческий подход;
- художественно-эстетическое впечатление;
- степень эмоционального и воспитательного воздействия на зрителя, слушателя;
- мастерство и техника исполнения: лаконичность и информативность, целостность, техническая реализация;
- доступность восприятия и ёмкость содержания.

3. Подведение итогов и награждение

3.1. Итоги конкурса объявляются Комиссией на заседании участников проекта «Книгу памяти листая...» с определением победителей (первое, второе и третье место) и освещаются на сайте МАДОУ № 223.

3.2. Победители конкурса награждаются Дипломами.